



Das Kundenbedürfnis als Leitlinie.

Vielfalt erzeugt Komplexität. Komplexität ruft nach Transparenz. Am Anfang steht die Imagination: Gedankenskizzen, Vorstellungen, Wünsche. Im Evaluationsprozess kristallisiert sich heraus, was die Bedürfnisse möglichst umfassend erfüllt. Das Ziel zeichnet sich immer klarer ab. Einfühlungsvermögen, Offenheit und Kompetenz weisen den Weg.

Bauen fordert heraus. Mit jedem Schritt, vom architektonischen Konzept bis hin zum Endausbau, bieten sich verschiedene Optionen an. Der Materialisierung kommt dabei eine erstrangige Bedeutung zu, denn sie prägt den Gesamteindruck wesentlich mit. Der Entscheid für Material, Strukturierung und Farbgebung will wohl überlegt und wohl begründet sein. Durch Schauen, Spüren, Diskutieren und Hinterfragen erhalten erste Vorstellungen klare Konturen und verdichten sich zu überzeugenden Konzepten.

Im Ausstellungs- und Präsentationszentrum in Niederurnen haben Bauherren und Architekten die Möglichkeit, die Vielfalt der Eternit-Erzeugnisse auf sich einwirken zu lassen. Produkte und Systeme werden erlebbar und laden zur Auseinandersetzung ein. Grossflächige Musterwände vermitteln ein Bild der Verlegearten, Formate und Farben. Präsentationen mit modernen Kommunikationsmitteln zeigen auf, wie Eternit-Erzeugnisse fachgerecht eingesetzt werden. Konstruktionsdetails von Fassaden- und Dachbefestigungen sind als Modelle im Massstab eins zu eins dargestellt.

Eine kompetente Beratung bildet den Ausgangspunkt für die Entwicklung kundengerechter Lösungen. Bemusterungen, Mengenerrechnungs- und Planungstools runden das umfassende Dienstleistungsangebot ab. Mit Eternit wählen Bauherren und Architekten nicht einfach ein Produkt oder ein System, sondern einen Partner.

Hannes Gamper, Tiroler Goldschmied, Schenna (Südtirol)

«In diesem Haus wird Goldschmuck hergestellt. Das soll von aussen spürbar sein. Der monolithische Baukörper strahlt wie ein Bergkristall. Die All-Over-Materialisierung mit Eternit-Faserzementplatten unterstützt die kristalline Wirkung.»